



STATI UNITI: nuove prospettive per le PMI italiane. Formazione per le Piccole e Medie Imprese sulle opportunità di business e gli aspetti tecnico-operativi

Gli Stati Uniti, alla luce del futuro accordo di libero scambio con l'Unione europea, attualmente in fase di negoziazione, si ripropongono come un mercato target privilegiato per le nostre PMI dei settori tradizionali del Made in Italy.

Prepararsi a cogliere le opportunità, che questa ampia area di libero scambio dischiuderà per le nostre imprese, appare imprescindibile fin d'ora.

In tale prospettiva, su incarico del Ministero dello Sviluppo Economico, ICE Agenzia ha avviato un Piano focalizzato sugli Stati Uniti - "Piano USA" - e dedicato alle imprese non ancora presenti in tale mercato o che vi operano in maniera discontinua o che hanno necessità di consolidare la propria presenza. Confindustria collabora a pieno titolo a tale progetto ritenendolo prioritario e strategico per le imprese.

IL PROGRAMMA

La prima fase del Piano USA consiste nella realizzazione di **Programmi di Formazione** per le imprese con un taglio tecnico e commerciale (con un format omogeneo per tutte le tappe) sulle reali caratteristiche del mercato americano, al fine di rendere le imprese consapevoli sia delle opportunità che delle criticità che questo mercato presenta. Una parte importante di tali programmi sarà dedicata ad **incontri individuali con gli esperti** (di questioni doganali, legali e di marketing), *trade analyst*, rappresentanti di banche, reti d'impresa, SACE e SIMEST, con i quali approfondire le materie trattate e delineare piani di internazionalizzazione personalizzati.

I settori target del Piano USA sono quelli dei beni di consumo tradizionali:

Agroalimentare, Tessile-Abbigliamento, Calzature, Pelletteria, Cosmetica, Occhialeria, Gioielleria, Arredo e Componenti di Arredo.

Di lato viene riportato il calendario degli appuntamenti fissati che comprende incontri relativi alla formazione delle PMI su tutto il territorio nazionale.



CALENDARIO DEI SEMINARI

SETTORE: MODA E CALZATURE

- ✓ **Milano, 2 aprile**
Scadenza adesioni: 27/03/2014
- ✓ **Bologna, 10 aprile**
Scadenza adesioni: 31/03/2014
- ✓ **Napoli, 15 maggio**
Scadenza adesioni: 08/05/2014

SETTORE: GIOIELLERIA

- ✓ **Alessandria, 15 aprile**
Scadenza adesioni: 07/04/2014
- ✓ **Arezzo, 27 maggio**
Scadenza adesioni: 16/05/2014

SETTORE: AGROALIMENTARE

- ✓ **Palermo, 16 aprile (con focus su vino e distillati)**
Scadenza adesioni: 08/04/2014
- ✓ **Verona, 29 aprile (con focus su vino e distillati)**
Scadenza adesioni: 16/04/2014
- ✓ **Parma, 12 maggio**
Scadenza adesioni: 30/04/2014
- ✓ **Napoli, 9 giugno**
Scadenza adesioni: 03/06/2014

SETTORI: COSMETICA E PELLETERIA

- ✓ **Milano, 7 maggio**
Scadenza adesioni: 15/04/2014

SETTORI: CALZATURE E GIOIELLERIA

- ✓ **Vicenza, 20 maggio**
Scadenza adesioni: 12/05/2014

SETTORE: OCCHIALERIA

- ✓ **Belluno, 21 maggio**
Scadenza adesioni: 12/05/2014

SETTORE: TESSUTI E FILATI

- ✓ **Biella, 22 maggio**
Scadenza adesioni: 12/05/2014

SETTORE: ARREDO

- ✓ **Milano, 5 giugno**
Scadenza adesioni: 26/05/2014

Oltre alla formazione per le nostre imprese, il Piano USA prevede una serie di attività ed iniziative volte a promuovere le nostre produzioni sui media e presso i punti vendita negli Stati Uniti, con un focus particolare dedicato alle aree commercialmente meno esplorate del Made in Italy, come ad esempio il Mid-West americano, dove la presenza italiana è ancora modesta e le potenzialità di crescita sono ragguardevoli.

Inoltre il Piano USA prevede l'organizzazione di visite di operatori americani in Italia che potranno in tal modo approfondire la conoscenza delle eccellenze produttive del nostro Paese.

Al fine di massimizzare il successo di tale iniziativa sarà fondamentale poter contare sulla partecipazione di aziende che possano offrire prodotti caratterizzati da un alto livello qualitativo e che si riconducano alla cultura, alla tradizione e alla storia del nostro Paese così da valorizzare l'unicità delle eccellenze italiane.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione ai Programmi di Formazione per il mercato americano **è gratuita**. I lavori si svolgeranno in un orario compreso tra le ore 14:00 e le ore 19:00, anche per consentire un video collegamento con gli Stati Uniti con professionisti e specialisti di settore e di mercato (che interverranno in lingua inglese).

Si invitano le Associazioni a dare la massima diffusione a questa iniziativa presso le proprie aziende associate interessate, che potranno iscriversi ai Programmi Formativi compilando il modulo on line riportato nel riquadro al lato.

Evento realizzato con il supporto di:



Per informazioni:

ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane
Via Liszt, 21 – 00144 Roma
Ufficio Servizi Formativi per l'Internazionalizzazione
Tel. 06 59926628 – 6814 – 06 59929112 – 6796 - 9288
e-mail: formazione@ice.it

CONFINDUSTRIA
Viale dell'Astronomia, 30
00144 Roma
Tel. 06 5903454
email: c.pace@confindustria .it

COME PARTECIPARE:

Per motivi organizzativi, **l'iscrizione preliminare al seminario è obbligatoria.**

Per partecipare, gli interessati dovranno **compilare il modulo on line cliccando il seguente: [LINK AL FORM](#) entro e non oltre la data di scadenza indicata per ciascun seminario.**

ACCETTAZIONE DOMANDE:

fino ad esaurimento dei posti in sala. Le domande saranno accettate secondo l'ordine di arrivo.